

Kommunikasjonsplan for FAGUS 2020

God kommunikasjon er en sentral del av øvrige aktiviteter i FAGUS; det skal informeres, det skal skapes interesse og det skal påvirkes. Det skal skaffes kunder av FAGUS rådgivning, og det skal skaffes midler fra samarbeidspartnere. Økt synlighet skal bidra til å gi FAGUS en sterkere posisjon i sektoren.

Målrettet kommunikasjon er et viktig verktøy for å nå målene i handlingsplanen, og for å nå de økonomiske mål som er satt.

Følgende prinsipper legges til grunn for kommunikasjon i FAGUS:

- Åpenhet. FAGUS skal ha en åpen og imøtekommende kommunikasjonsform som innbyr til god dialog med omverdenen.
- Relevans All informasjon skal være relevant og kommuniseres til riktig tid. Informasjon skal være tilpasset målgruppen. Proaktivitet skal etterstrebes.
- Profesjonalitet FAGUS skal opptre på en slik måte at organisasjonen blir oppfattet som en seriøs aktør i grøntanleggssektoren.

Hovedbudskap: FAGUS- grønne løsninger

Underbyggende budskap:

1. Samlende organisasjon for grøntanleggssektoren
2. Kunnskapsformidling og kunnskapsgenerering
3. Nettverksbygging

FAGUS skal ha gode kanaler og rutiner for kommunikasjon overfor stifterorganisasjoner, kunder og til samfunnet for øvrig.

FAGUS skal ha en profil og et budskap som klart og tydelig synliggjør vår organisasjon og vårt virkeområde.

Gode kommunikasjonskanaler skaper bevisstgjøring, fellesskap og erfaringsoverføring. FAGUS har en profilmal som skal benyttes i all kommunikasjon.

Bruk av nyhetsbrev, nettsider og sosiale medier som offisielle kommunikasjonskanaler understøttet av e-post og muntlig kommunikasjon.

Kanal	Kommentar
<p>Nettsiden fagus.no</p>	<p>Publisering av saker og arrangement som kan være nyttig for målgruppa vår En generell for informasjon om FAGUS sin virksomhet og en del for kunder av FAGUS.</p>
<p>Nyhetsbrev FORMÅL: være en "teaser" for å verve abonnenter og få flest mulig deltagere på FAGUS arrangementer</p>	<p>Alle som deltar på FAGUS arrangement får tilbud om å melde seg på nyhetsbrev. Promotering av nyhetsbrev via sosiale medier. Nyhetsbrev bør inneholde informasjon fra stifterorganisasjoner & samarbeidspartnere for å øke interessen, og få bedre faglig innhold.</p>
<p>Sosiale medier FORMÅL: være en "teaser" for å verve abonnenter og få flest mulig deltagere på FAGUS arrangementer</p>	<p>Facebook. Posting av 2 faste innlegg per uke. Et fakta innlegg, og et kuriositetsinnlegg. Gode bilder. Bruk av arrangementsfunksjon & fremming av innlegg.</p>
	<p>Instagram</p>